

国际 vs 单国商标申请指南（十一）：长期品牌策略

商标申请不应只是「为了拿证书」，而是为了支撑企业未来 5 到 10 年的全球扩张。一个成熟的长期品牌策略，往往不是在两者中死板地「二选一」，而是灵活的「动态配置」。

一、品牌生命周期的阶段选择

- 1、 初创与测试阶段：**当资源有限且市场尚不确定时，建议先在核心市场进行「单一国家申请」。这能确保在最关键的战场获得最稳固的保护，同时避免因「中心打击」风险导致全球布局意外崩盘。
- 2、 高速扩张阶段：**当品牌已在国内站稳，准备大规模进军多国（如欧洲、东南亚）时，「国际申请（马德里体系）」是最佳利器。它能帮助企业在短时间内建立大面积的「防御网」，阻挡抢注者。

二、核心资产与防御性资产的隔离

- 1、 核心商标 (Main Brand)：**对于最重要的品牌名称，建议在关键市场（如美、中、日、欧）采取单一国家申请。这种「重金打造」的模式，能确保权利不受基础案依附性的影响，且描述更精确。
- 2、 副牌与防御商标 (Sub-brands)：**针对延伸系列或仅为卡位而申请的商标，则适合通过国际申请来降低行政维护成本，实现高性价比的量化管理。

三、应对地缘政治与经济变迁 马德里体系成员国随时间增加或变动。一个长期的策略应包含定期检视：

- 1、 后期指定 (Subsequent Designation)：**当新国家加入马德里体系（如近年来的东盟国家），企业可以随时将权利延伸过去，不需重新提交整套文件。
- 2、 单国备案：**对于非成员国（如台湾、沙特阿拉伯）或审查极度特殊的市场，应始终保留单国申请的预算。

SHENZHEN 深圳

Rooms 1203-06, 12/F.
Di Wang Commercial Centre
5002 Shennan Road East
Luohu District, Shenzhen, China
中國深圳市羅湖區深南東路5002號
地王商業中心12樓1203-06室
T: +86 755 8268 4480

SHANGHAI 上海

Room 1201, 12/F., Tower A
Guangqi Culture Plaza
2899A Xietu Road, Xuhui District
Shanghai, China
中國上海市徐匯區斜土路2899甲號
光啟文化廣場A座12樓1201室
T: +86 21 6439 4114

BEIJING 北京

Room 303, 3/F.
Interchina Commercial Building
33 Dengshikou Street
Dongcheng District, Beijing, China
中國北京市東城區燈市口大街33號
國中商業大廈3樓303室
T: +86 10 6210 1890

TAIPEI 台北

Rooms 7F-702, 7/F., 188 Section 5
Nanjing East Road
Songshan District, Taipei
Taiwan 105411
台灣台北市松山區南京東路五段
188號7樓7F-702室
郵編: 105411
T: +886 2 2711 1324

TOKYO 東京

Rooms 502-03, 5/F.,
Lions Mansion Matsugaya
1-4-6 Matsugaya, Taito, Tokyo
Japan 111-0036
日本東京都台東區松谷1-4-6
獅子大廈5樓502-03室
郵編: 111-0036
T: +81 50 5538 0687

SINGAPORE 新加坡

138 Cecil Street, #13-02 Cecil Court
Singapore 069538
T: +65 6438 0116

KUALA LUMPUR 吉隆坡

Menara Suezcap, Tower 2
E-13A-3A, No. 2 Jalan Kerinchi
Gerbang Kerinchi Lestari
59200 Kuala Lumpur, Malaysia
T: +60 19 2177 344

NEW YORK 紐約

202 Canal Street, Suite 303, 3/F.
New York, NY 10013, USA
T: +1 646 850 5888

LONDON 倫敦

Room 5, 2/F., 39-41 High Street
New Malden, Surrey
KT3 4BY, UK
T: +44 20 3910 8392

总结建议 最强大的品牌策略是「1+N」模式：以 1 套稳固的核心国家单独申请为基石，搭配 N 个国家的马德里国际申请来扩张版图。只有将法律工具与商业节奏完美结合，才能确保品牌在全球市场中既能站得稳，也能跑得远。

如果您需要进一步的信息或协助，烦请您浏览本所的官方网站 www.kaizencpa.com

或通过下列方式与本所联系：

电邮： info@kaizencpa.com

電話： +852 2341 1444

手提電話： +852 5616 4140, +86 152 1943 4614

WhatsApp, Line 和微信： +852 5616 4140

Skype: kaizencpa